



SPACE ∞ TOKYO



SPACE∞ TOKYO

スペースインフィニティトーキョー

東京湾に浮かぶバーチャルアイランドSPACE∞Tokyo(スペースインフィニティトーキョー)。東京湾の中央に位置する直径4Kmの太極図をモチーフにデザインした円形の形状。都市機能と自然を皿状の上に配置し、個々が独立した形状から重なり構成される街並み。(藤本壮介建築設計事務所が総合デザイン監修)

888mの高さを誇る中央センター棟に、街の概要を説明するCityセンター、リアルアート&デジタルアートを販売するアートギャラリー、建築空間を販売するデザインセンター、イベントスペースを配し、それを取り囲む建物には、主に家具・インテリア、住設・建材メーカー、建築・デザイン事務所、ビューティー、アート等の3DVRショールームエリア

から構成されています。将来は建築家、デザイナーとコラボレーションした住宅、ホテルエリアが整備されメタバース時代に必要な建物&空間のNFT販売を予定しています。イベントホールではアバターが集い商業活動ができる機能を備える準備をしています。



City Center

シティセンター

- 1 City Center
- 2 アートギャラリー
- 3 デザインセンター
- 4 イベントスペース

Zooning

ゾーニング

- A 商業エリア
- B 商業エリア
- C 商業エリア
- D 住宅エリア



REAL with Virtual

リアルとバーチャルの融合でビジネスを最大化 SPACE∞ コンセプト

既存のショールームに加え、クラウド上にスペース、デザインの制約を受けない理想のショールーム空間を創出し、ブランドのイメージアップと新規顧客の開拓を図る。

SPACE∞(スペースインフィニティ) は、弊社がこれまで培ってきた、AI コンシェルジュ、CG による 3D バーチャルリアリティの技術と E コマースを融合させた、まさに今の時代が求める革新的なビジネスソリューションです。

CONCEPT

スペースインフィニティのコンセプト

1 理想のショールーム空間を創出

360度カメラでリアル店舗を撮影して作る VRショールーム(マターポート)と違い、デザイン、スペース、天高、素材などの制約を受けずに、理想のショールーム空間を創出できるので、展示商品のラインナップが大幅に拡大します。商品の入れ替え、インテリアデザインの変更も適時対応可能です。また、同アイテム製品のカラーバリエーションや素材違いなども、ワンクリックで変更し、お客様にお見せできます。



2 コストの大幅削減

都心の一等地に大型のリアルショールームを所有するのと比較し、建築コスト、賃貸コスト、イニシャルコストを大幅に削減可能。さらに、多言語対応の AI コンシェルジュが接客してくれるので、人件費も大幅に削減。最小化したリアルショールームと、3D バーチャルショールームを複合活用した、新しいビジネスモデルがスタンダードになります。

3 AI コンシェルジュ

多言語対応の AI コンシェルジュが、オンライン、非接触で、365日24時間、貴社のブランドコンセプト、製品説明、ショールームの案内をしてくれます。また、Eコマース機能を実装すれば、バーチャルショールーム内で商品販売も可能です。



MAKI

🇯🇵 日本語



SARA

🇺🇸 英語



MIA

🇨🇳 中国語

SPEC

スペースインフィニティの特徴

1 パノラマ VRSR (Pano2VR x 3DX-MAX、解像度 6144 x 2072 pix)

- 機能
- 1 オリジナルUI
 - 2 全体レイアウト (マップ) 機能
 - 3 情報ポップアップ機能
 - 4 カラー切替機能
 - 5 アニメーション移動機能
 - 6 コンシェルジュ説明動画挿入
 - 7 ZOOM-IN 機能 (部分拡大表示)
 - 8 昼夜の照明切替
 - 9 AUTOバーチャルツアー
 - 10 Eコマース連携
 - 11 PC、タブレット、スマホ対応



2 VRSR のウォークスルームービー制作2分、30秒 (ハイライト) と VRSR からCG制作 (広告宣伝、カタログ制作)。 SNS、YOUTUBE で広く配信 (オンラインマーケティング)。



会社のイメージキャラクター (インフルエンサー)



SNS、Newsletter 配信

3 Eコマース連携



クレジット会社のサービスプロバイダーと連携プロモーション活用

4 セキュリティー



大手サーバーにてセキュリティー 一括管理 (Hanamura)

Recommend

こんな方におすすめ

- 1 リアル店舗から EC ビジネスへの業態転換をご検討中の方
- 2 コロナ禍に於ける、新たなイベントを模索中の方
- 3 海外へマーケットを拡大したい方
- 4 ブランドイメージアップを図りたい方
- 5 オンライン（WEB,SNS）マーケティングを強化されたい方
- 6 スタッフの接客スキルでお悩みの方
- 7 既存ショールームの縮小、移転をご検討中の方
- 8 より多くの商品ラインナップをお客様に伝えたい方
- 9 販売促進ツールの刷新、低コストでの制作をご検討中の方
- 10 コロナ対策として、低感染リスクの新ビジネスをご検討中の方（企業）

How to use

活用のシーン

- 1 自社ホームページ内に掲出
- 2 リアル店舗・ショールーム内の大型モニター
- 3 展示会、イベント会場における設置モニター
- 4 EDM、ニュースレター（メルマガ）等のメール、メッセージへのリンク貼り付け
- 5 紙媒体（カタログ、パンフレット等）にQRコードを掲載し、スマホでスキャン
- 6 Facebook、インスタ等 SNS

Showroom&Shops

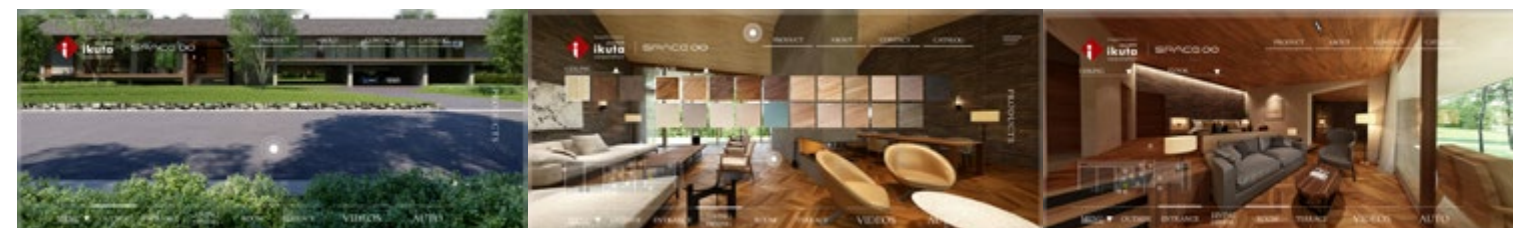
ショールーム&ショッパ納品事例



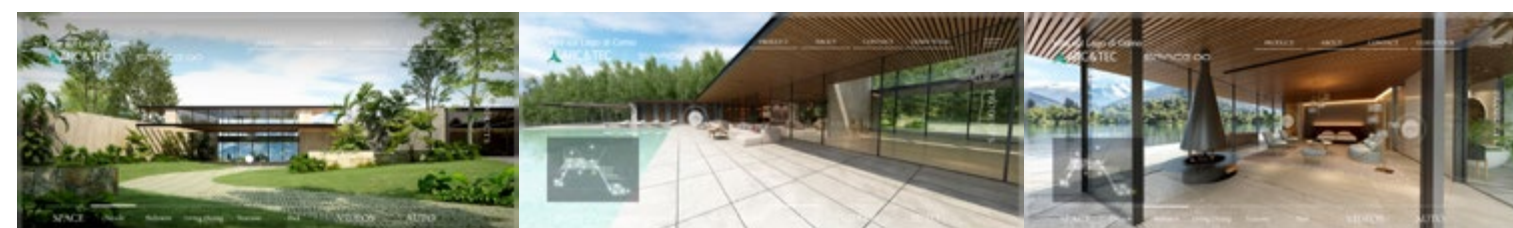
家具製造・販売 藤本社介氏デザイン「Hokkaido Rock House」 3 カ国語表示



複合フローリング 床材種類切替、営業ツール機能



イタリア建材商社 「Villa sul Lago di Como」



WELLBEING TOKYO 「Gallery Art of India」 アニメーション移動、E Cサイト連携



デザイン会社 自社デザイン商品展示 E Cサイト連携



APOLLO

建築事務所 4つのヴィラコンセプト紹介





VR Website



Concept Movie

企画販売元

● **Hanamura** <https://www.h-trading.co.jp>

株式会社ハナムラ

東京ショールーム 〒163-1005 東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー5階 TEL 03-3344-8438 FAX 03-6302-0355

東京オフィス 〒107-0062 東京都港区南青山 6-10-9 RR 南青山 5F TEL 03-5774-5512 FAX 03-5774-5631